

CHARTRE GRAPHIQUE

JANVIER 2017



AGRO.
AVENIR



Cette chartre présente les éléments essentiels en ce qui concerne l'application de l'identité visuelle de la marque Agroavenir. Elle a pour objectif de créer une cohérence dans l'utilisation du logotype sur tous les types de supports.

01 LA CONSTRUCTION DU LOGO



- D'une manière générale, le logo doit être accompagné de sa baseline positionnée selon le modèle. Cependant, celle-ci pourra évoluer dans son contenu et dans son positionnement selon les besoins.

02

LE LOGO EN VERSION COULEURS

> CODE COULEURS



C 90 / **M** 50 / **J** 0 / **N** 0
R 0 / **V** 111 / **B** 180
WEB # 006fb4
Pantone 285 C



C 0 / **M** 50 / **J** 100 / **N** 0
R 242 / **V** 148 / **B** 0
WEB # f29400
Pantone 144 C

AGRO.
AVENIR

l'apprentissage
agroalimentaire



Le logotype ne peut en aucun cas être modifié.
Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.

03

LE LOGO EN VERSION MONOCHROME

> CODE COULEURS



C 0 / **M** 0 / **J** 0 / **N** 100
R 0 / **V** 0 / **B** 0
WEB # 000000
Pantone Proc. Black



C 0 / **M** 0 / **J** 0 / **N** 40
R 177 / **V** 179 / **B** 180
WEB # b1b3b4
Pantone Cool Gray 7

AGRO.
AVENIR

l'apprentissage
agroalimentaire

AGRO.
AVENIR

l'apprentissage
agroalimentaire

■ Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser, pour des raisons techniques, les trames en niveaux de gris, le logotype est utilisé en noir à 100%.

04

LE LOGO SUR FONDS [IMAGES OU COULEURS]



Dans tous les cas de figure, la lisibilité du logotype doit être privilégiée.

Sur fond clair, le logotype sera utilisé dans sa version couleurs de base.

Sur fond sombre ou sur une photo, le logotype sera utilisé de préférence en blanc pour en optimiser la lecture.



**AGRO
Avenir**

| l'apprentissage
agroalimentaire



**AGRO
Avenir**

| l'apprentissage
agroalimentaire



**AGRO
Avenir**

| l'apprentissage
agroalimentaire



**AGRO
Avenir**

| l'apprentissage
agroalimentaire



**AGRO
Avenir**

| l'apprentissage
agroalimentaire



**AGRO
Avenir**

| l'apprentissage
agroalimentaire

05

L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE



La typographie originale sur laquelle est basée le dessin du lettrage du logotype se nomme « BUNGEE ».

Pour la baseline, la police utilisée se nomme « ASAP ».

Pour accompagner le logotype, on utilisera de préférence l'une des polices suivantes : « ASAP », « HELVETICA » ou « ARIAL ».

► BUNGEE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456780

► ASAP

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456780

► ARIAL ou HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456780



l'apprentissage
agroalimentaire

Pour toute question concernant la charte graphique
ou l'utilisation du logo AgroAvenir,
prendre contact avec :



IFRIA Bretagne

5 rue Pierre Trémintin / Moulin des Landes / 29000 QUIMPER

Tél : 02 98 64 55 51

ifriabreta@ifria-bretagne.fr

www.ifria-bretagne.fr